

# UCL

## Finalité Sciences du Livre


Etude des techniques et de la distribution  
du livre

2016-2017


Olivier Comanne

# Travail de groupe

 Travail de groupe : Lecture d'un livre au choix

 A partir de cette lecture, rédaction d'une série de « notes de lecture » adaptées au public visé (exercices d'écriture)







1. Dossier de presse de la maison d'édition (destiné aux journalistes donc avec des indications supplémentaires)
2. Texte de quatrième de couverture pour attirer le lecteur
3. Accroche d'un libraire
4. Compte-rendu critique journalistique (presse papier, internet, radiophonique, au choix)

 **Objectifs** : vous familiariser avec différents degrés de lecture et d'écriture au départ d'un même contenu. Ecriture et lecture différentes suivant le but à atteindre.

 **Planning** : remise des travaux pour le 16 décembre

 **Cote** : vaut 25% de la note finale (examen : 75%)

# Sommaire d'étude en milieu professionnel


-  **Chapitre 1** : La chaîne de distribution du livre et les flux
-  **Chapitre 2** : Analyse des flux (physiques, financiers, communication)
-  **Chapitre 3** : Complexité et contradictions
-  **Chapitre 4** : Une histoire du livre et les enjeux futurs
-  **Chapitre 5** : Les comportements culturels
-  **Chapitre 6** : Le marché du livre francophone

 **Chapitre 7** : Les acteurs du livre (principaux éditeurs)

 **Chapitre 8** : La fabrication du livre

 **Chapitre 9** : Le prix et le calcul des coûts

 **Chapitre 10** : La distribution

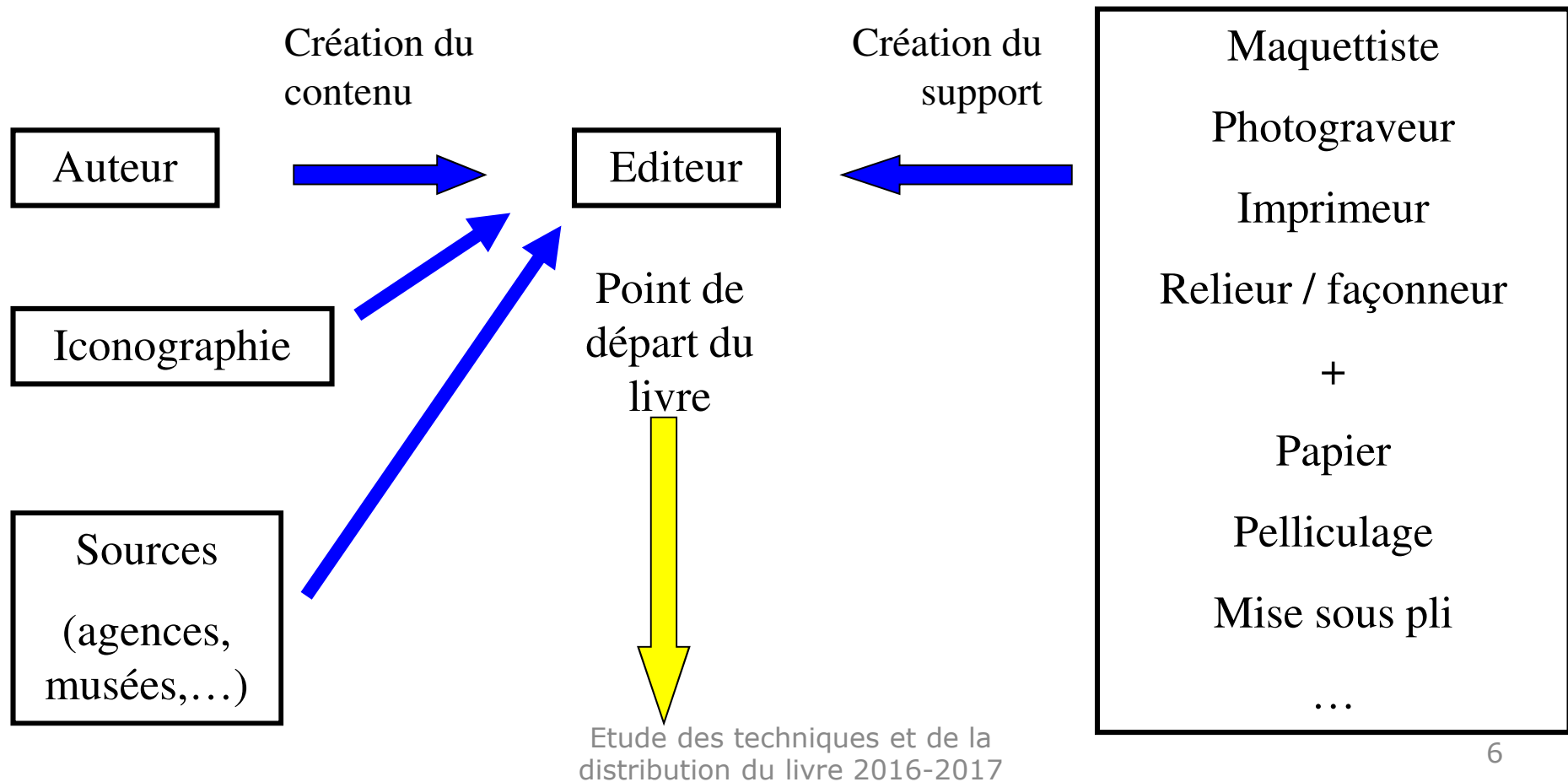
 **Chapitre 11** : La promotion (marketing, communication, relation presse)

 **Chapitre 12** : Le livre numérique

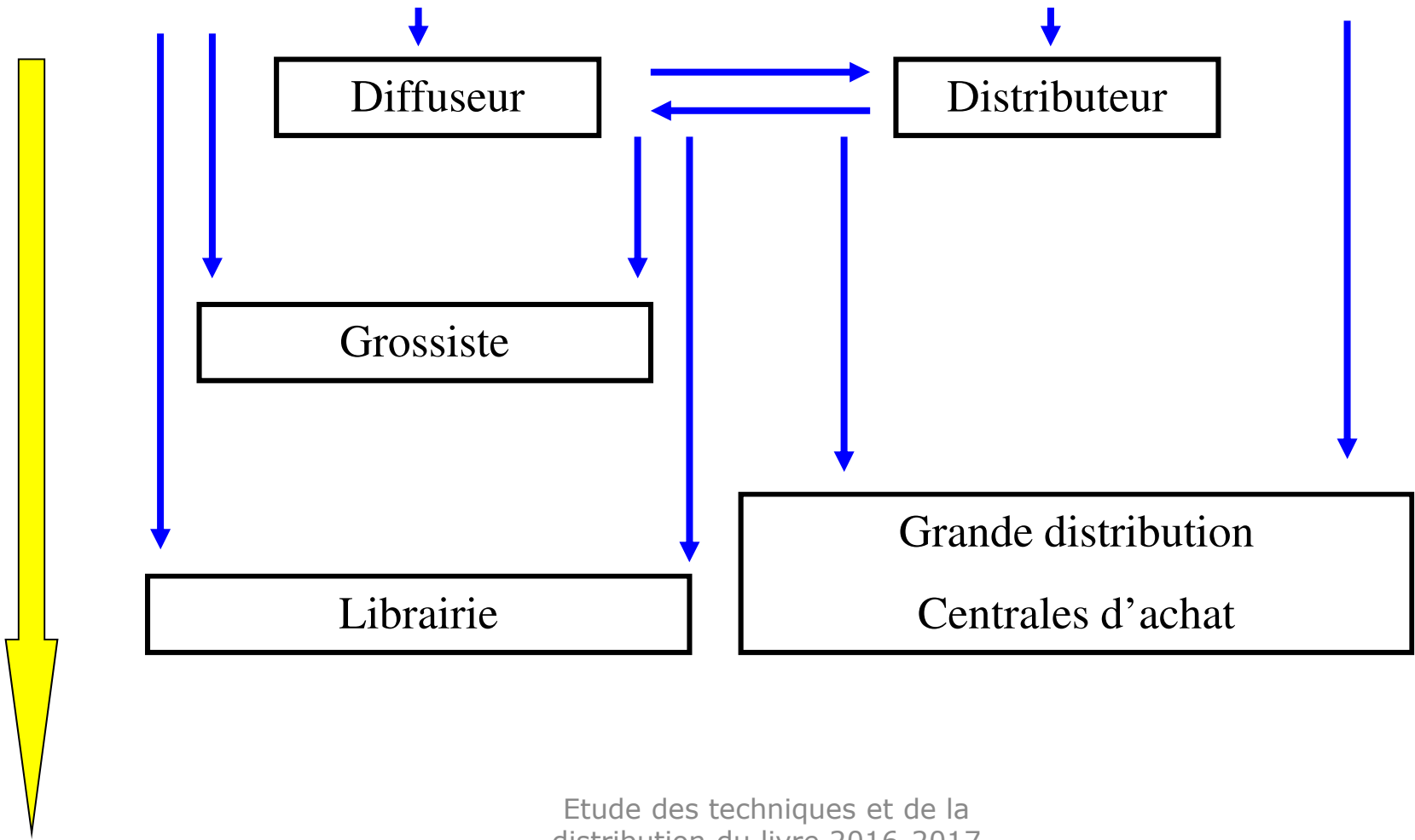
 **Chapitre 13** : Le droit d'auteur

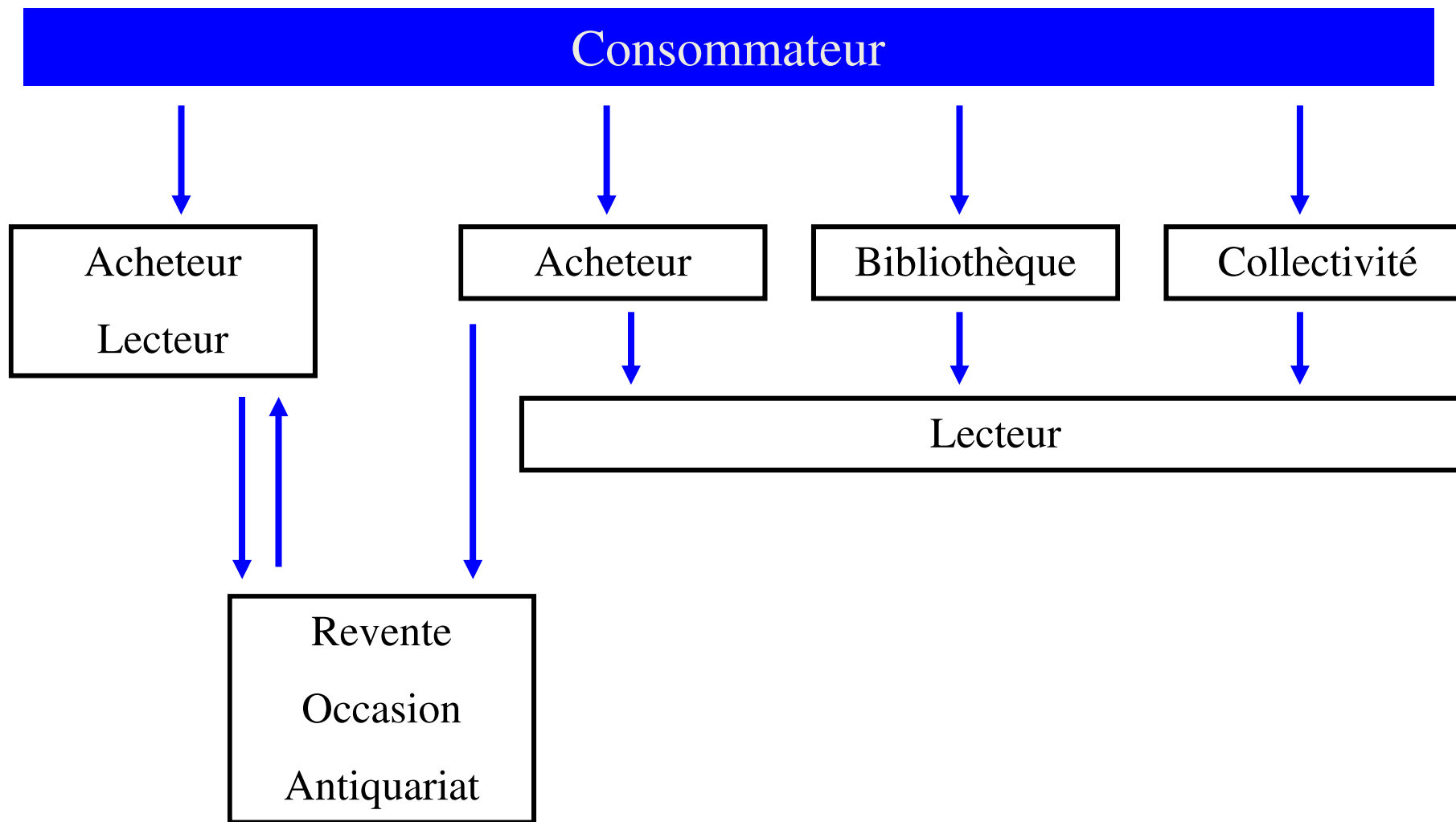
# Chapitre 1 : Chaîne de distribution du livre

## Création et fabrication



# Distribution







# Chapitre 2 : Analyse des flux

Légende



Flux physiques



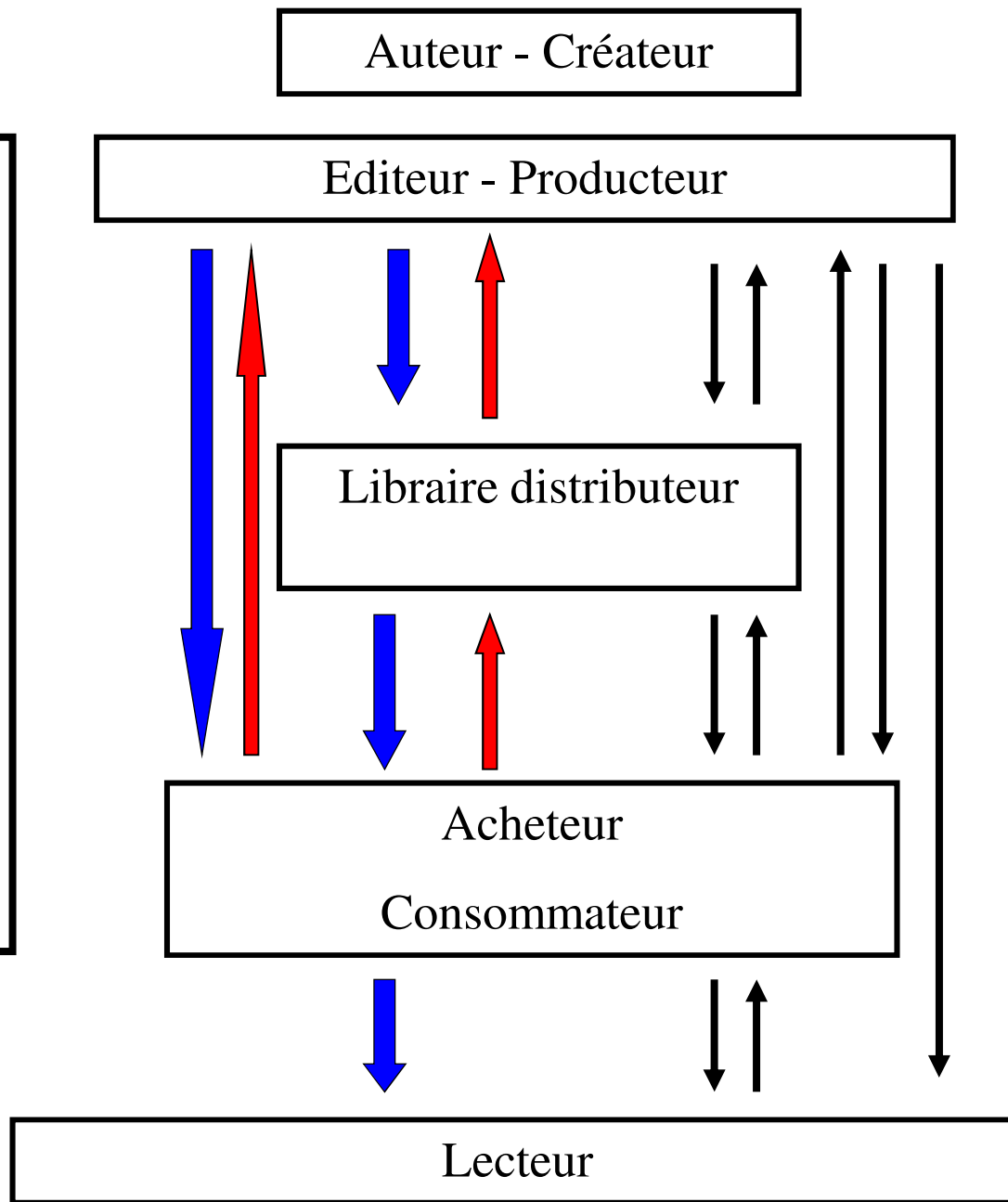
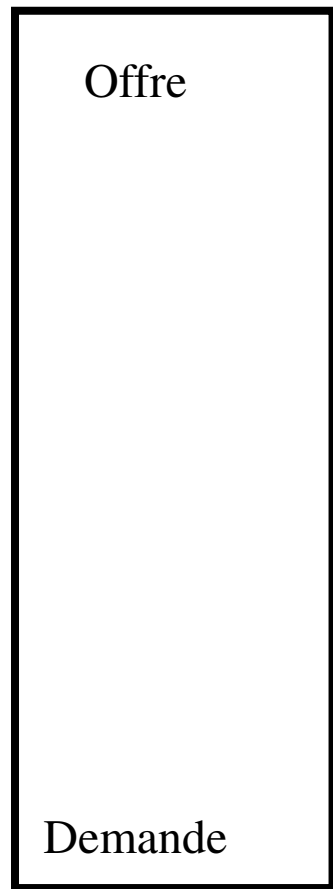
Flux financiers



Flux communicationnels


Champs  
Economique


Champs Culturel



# Chapitre 3 : Complexité et contradictions

- 📖 Diversité (ouvrages, quantité produite, classification / genres, réseaux d'approvisionnement, lecteurs, goûts)
- 📖 Dualité culturelle et commerciale (ex. droit prêt vs rémunération auteurs)
- 📖 Facilité d'accès mais photocopillage
- 📖 Révolution numérique (pbm du droit d'auteur pour les œuvres sur internet. Cours sur internet. Impression des œuvres. Presse quotidienne sur le Net).
- 📖 Réalisation technique « facile » (outils de PAO), marché difficile.

 Concurrence des autres médias (directs comme la presse, les opérations de certains quotidiens comme Le Soir ou La Republica, véritables réseaux).

 « Bestsellerisation » mais microédition (gros tirages sur lesquels se rabattent les lecteurs moyens mais on lit moins).


 Financement long, rendement faible mais stable.


 Changement des comportements de lecture. Désacralisation du livre (concurrence autres médias, rendre le livre moins terrifiant)


➔ Besoin de professionnels du livre


# Chapitre 4 : Une histoire du livre


- 📖 Livre (*liber*) = assemblage de feuilles imprimées et réunies en un volume broché ou relié. Mais cette forme est tardive.
- 📖 Premières traces = Mésopotamie et écrits cunéiformes
- 📖 Le plus vieux livre est un rouleau (*volumen*) de papyrus contenant des textes de la Ve dynastie (2563-2423 av. J.-C.). Ecriture sur une seule face. Demande les deux mains pour le lire. Usage du papyrus se répand en Grèce et dans l'Empire romain. *Volumen* sont longs (6 à 8 m), conservés dans bibliothèques.
- 📖 IIIe siècle av. J.-C. : les rois de Pergame (Turquie) encouragent la fabrication de parchemins. Ecriture sur deux faces. Réutilisation (palimpseste)

 Entre le II<sup>e</sup> et le IV<sup>e</sup> siècle, le parchemin étant souple et pliable, le *volumen* (livre cylindrique) devient parallélépipédique et prend le nom de *Codex* (première révolution). On prend des feuilles de parchemin calibrées et pliées pour former des cahiers, cousus ensemble. C'est la véritable naissance du livre. Toujours fait de cette manière aujourd'hui. Plus facile à utiliser que le *volumen*. On peut le transporter avec soi. Le papyrus est supplanté mais problème d'approvisionnement en parchemin.

 Le papier : fabriqué avec des vieux chiffons de chanvre dès 105 par les chinois. Il faut attendre 751 (Samarkand) pour que les arabes apprennent de leurs prisonniers chinois le secret de la fabrication du papier. Le papier se répand dans le monde arabe et arrive en Espagne (XI<sup>e</sup> siècle). Au XII<sup>e</sup> siècle, en Italie, on apporte de nombreuses innovations techniques (énergie hydraulique, forme métallique) et le papier devient moins cher à fabriquer que le parchemin. Le développement est décisif pour l'avenir du livre en Occident.

 XIIIe siècle : essor des villes. Enseignement avec livres (*universitas*). Edition laïque (vs édition monastique), généralisation du papier, réapparition des grandes bibliothèques. Le format des livres diminue pour être plus maniables (Bible dite « de Saint Louis » en 1270 mesure 15.4 par 10 cm). Développement de la littérature en langue « vulgaire ».

 Dès la fin du XIVe siècle, la copie manuscrite ne suffit plus pour multiplier les livres. Xylographie (impression avec une tablette de bois en relief pour les images pieuses notamment). On illustre aussi des manuscrits avec des gravures sur bois dès 1440. Usure du bois

 1455 : Gutenberg (deuxième révolution, les caractères mobiles) va inventer la typographie en combinant l'utilisation des caractères mobiles métalliques, en relief et d'une presse à imprimer en bois. Premiers caractères similaires aux écrits manuscrits. Ce procédé se répand alors rapidement en Europe. Incunables = imprimés avant 1500.

Célèbre « bible à 42 lignes » de Gutenberg





- 📖 XVIe siècle : le texte s'entoure de grandes marges. Apparition des lettrines. Naissance de « polices » de caractère (Claude Garamont).
- 📖 La lecture quotidienne. Le 30 mai 1631, Théophraste Renaudot lance La Gazette, organe de propagande (simple feuillet au départ calqué sur les modèles anglais et germaniques, tire son nom de la *gazetta*). Tirage à 1500 ex., nouvelles de dernière minute, déclarations officielles, nouvelles de l'étranger. Fondateur de la presse française (prix Renaudot en 1925)
- 📖 1710 : Angleterre : copyright à l'auteur (loi en 1866 en France).
- 📖 1751-1780 : Encyclopédie Diderot : l'ouverture éditoriale (35 volumes in-folio édités chez André-François le Breton) : Diderot trouve des rédacteurs, s'occupe de la commercialisation. Novateur.
- 📖 1850 : Louis Hachette : la stratégie industrielle. Premières bibliothèques publiques : démocratisation. Loi de 1833 organisant l'enseignement primaire est une chance. La librairie se consacre presque exclusivement à la fabrication des ouvrages pour cet enseignement. Création de la « Bibliothèque rose » avec notamment les ouvrages de la comtesse de Ségur.

Anno Octavo.

# Annæ Reginae.

An Act for the Encouragement of Learning, by Vesting the Copies of Printed Books in the Authors or Purchasers of such Copies, during the Times therein mentioned.



Whereas Printers, Bookellers, and other Persons have of late frequently taken the Liberty of Printing, Reprinting, and Publishing, or causing to be Printed, Reprinted, and Published Books, and other Writings, without the Consent of the Authors or Proprietors of such Books and Writings, to their very great Detriment, and too often to the Ruin of them and their Families: For Preventing therefore such Practices for the future, and for the

Encouragement of Learned Men to Compose and Write useful Books: May it please Your Majesty, that it may be Enacted, and be it Enacted by the Queens most Excellent Majesty, by and with the Advice and Consent of the Lords Spiritual and Temporal, and Commons in this present Parliament Assembled, and by the Authority of the same, That from and after the Tenth Day of April, One thousand seven hundred and ten, the Author of any Book or Books already Printed, who hath not Transferred to any other the Copy or Copies of such Book or Books, Share or Shares thereof, or the Bookeller or Bookellers, Printer or Printers, or other Person or Persons, who hath or have Purchased or Acquired the Copy or Copies of any Book or Books, in order to Print or Reprint the same, shall have the sole Right and Liberty of Printing such Book and Books for the Term of One and twenty Years, to Commence from the said Tenth Day of April, and no longer; and that the Author of any Book or Books already Composed and not Printed and Published, or that shall hereafter be Composed, and his Assigns, or Assigns, shall have the sole Liberty of Printing and Reprinting such Book and Books for the Term of Four-

6

C t t 2

teen

Premier « droit  
d'auteur » de la  
Reine Anne  
d'Angleterre

 1945 : le livre soumis et concurrencé (radio = média de la résistance).

 1950-1980 (âge d'or) : éléments de croissance se conjuguent

- ⊕ Démographie : « baby boom »
- ⊕ Scolarisation (école obligatoire)
- ⊕ Hausse du pouvoir d'achat (Marshall)
- ⊕ Développement de la grande distribution
- ⊕ Développement des mass média (dont la télévision)

 3 nouveaux phénomènes dynamisent le marché

- ⊕ Le livre de poche (1953, Hachette) après Marabout (1949), Penguin (1935) et Tauschnitz (Leipzig) en 1841.
- ⊕ La bande dessinée
- ⊕ Les clubs de vente par correspondance (1970)

 1990-2000 : Marché à maturité

- ⊕ Stagnation (impression absence croissance)
- ⊕ Concentration – internationalisation
- ⊕ La création littéraire en conflit avec le besoin de profit à court terme
- ⊕ Développement des bibliothèques publiques

 2000 : édition numérique (3<sup>e</sup> révolution ?)

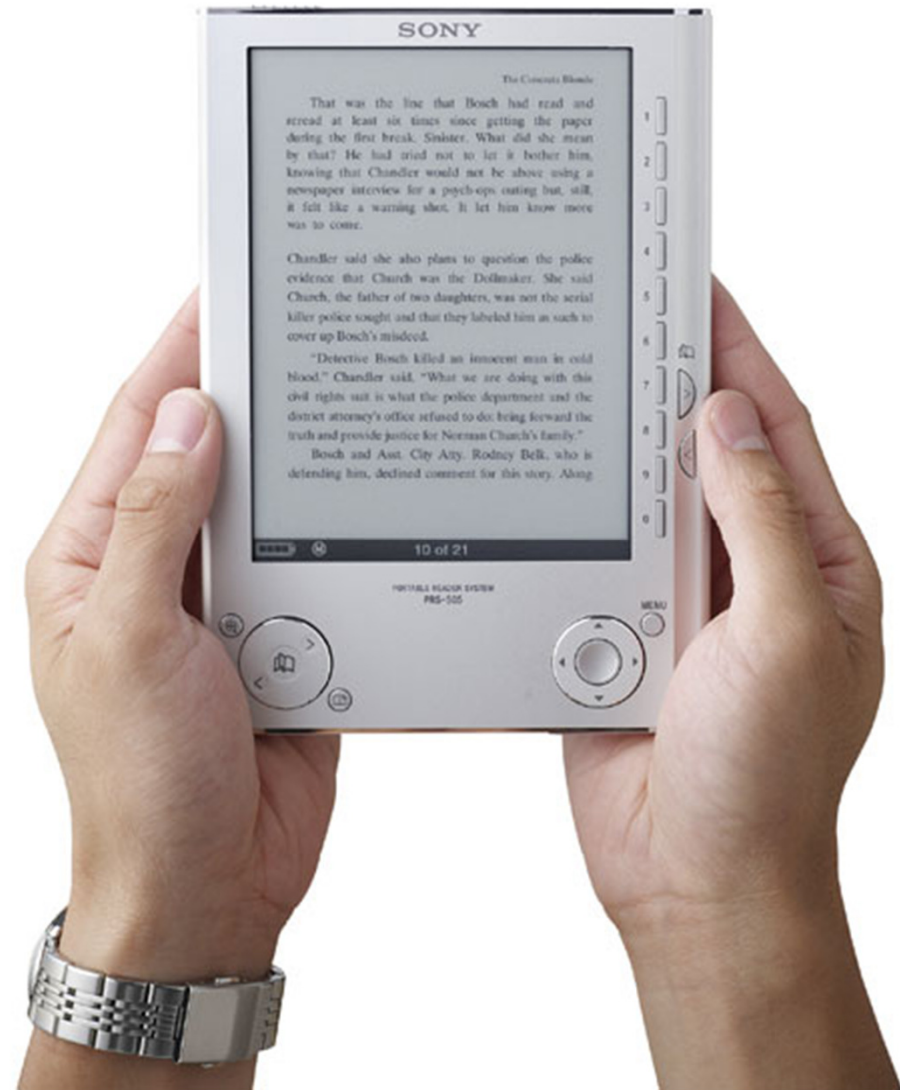
- ⊕ Le livre dématérialisé. Enthousiasme puis déception (public absent).
- ⊕ Livres disponibles sur Internet (gratuité).
- ⊕ Pour compenser, création d'un vrai livre électronique (écran).  
Apparition récente de l'e-paper.
- ⊕ Plateformes d'e-distribution (Mobilire BD, Eden [Flammarion / Gallimard / Martinière], Numilog [Hachette])

# E-paper (exemple)



Etude des techniques et de la distribution du livre 2016-2017

## E-reader (Sony)



# Ipad et iphone



Etude des techniques et de la  
distribution du livre 2016-2017

# Chapitre 5 : Comportements culturels

- ❖ Pratiques culturelles des français, Ministère de la culture, France, 1997/8. Lire des livres en France 1930/2000, Nicole Robine, Ed. Cercle de la librairie, Paris, 2000.
  
- ⊙ 26% ne lisent pas
- ⊙ 34% lisent un peu (de 1 à 9 livres par an). 24% en 1973.
- ⊙ 23% lisent moyennement (de 10 à 24 livres par an). Similaire en 1973.
- ⊙ 14% lisent beaucoup (+ de 25 livres par an). 22% en 1973.
  
- ❖ Observations :
- ⊙ Les lecteurs sont aujourd'hui un peu plus nombreux mais lisent moins de livres (mais plus de magazines)
- ⊙ Le lectorat faible se renforce (recherche d'achats sûrs : hit parade, livres pratiques)
- ⊙ Le lectorat fort régresse (moins de recherche, moins d'achats, moins de risque) : espèce en danger. Cette érosion s'explique par l'arrivée d'une tranche d'âge mûr (15-24 ans) dont le niveau de lecture est inférieur à ceux qui avaient le même âge lors de l'étude de 1973.



# Comportements culturels

- ⊙ Le lectorat s'est élargi grâce aux lecteurs faibles mais on lit moins en moyenne à cause du décrochage des gros lecteurs et des étudiants.
- ⊙ Lecture en 7<sup>e</sup> position des loisirs (après musique, amis, télé, sport ...)
- ⊙ Le lectorat se féminise (femmes = 57%). Les plus forts lecteurs se rencontrent chez les femmes seules âgées de – de 35 ans.
- ⊙ La fréquentation des bibliothèques augmente. L'emprunt concurrence-t-il l'achat ? La bibliothèque devient un lieu d'intégration sociale.
- ⊙ Le livre n'est plus un marqueur social = désacralisation (démocratisation ?) = plus d'emprunts, de photocopies : moins de possessivité.
- ⊙ Les faibles lecteurs et classes défavorisées préfèrent les circuits où les livres ont déjà été sélectionnés (hypermarchés, maisons de presse, clubs)

# Comportements culturels

- ❖ Pratiques culturelles chez les jeunes
- ◎ Hiérarchie des loisirs chez les ados :
  - Musique : 93
  - Voir ses amis : 81.8
  - Télévision : 79.5
  - Lire un magazine : 51.1
  - Sport : 38.9
  - Bricolage, cuisine : 36.5
  - Lire un livre : 30.0
  - Jeux vidéo : 20.7
  - Activités en club : 13.3
  - Lire une BD : 8.5
- ◎ Apogée de la lecture : filles 13-14 ans; garçons : 14-15 ans.
- ◎ Lecture plaisir (divertissement) comme Harry Potter
- ◎ Décrochage : 16-17 ans. Les relations amicales et amoureuses, la sociabilité détournent les jeunes de la lecture. C'est le temps des copains. La lecture peut être perçue comme un obstacle à l'ouverture aux autres

# Comportements culturels

- Fait paradoxal : + les jeunes vont à l'école, moins ils lisent.
  - Décrochage progressif, sans signes de retour ! Abandon surtout masculin. Lecture obligatoire pas considérée comme lecture personnelle = incompatibilité entre exigences scolaires et plaisir de lire.
  - Grand pouvoir de prescription du milieu familial
- 
- Les 10 auteurs les plus lus (+15 ans)
  - Agatha Christie (10 petits nègres)
  - Emile Zola (Germinal, l'Assommoir)
  - Marcel Pagnol (la gloire de mon père)
  - Guy de Maupassant (Le Horta)
  - Molière (Tartuffe, Dom Juan)
  - Stephen King (Ca, Carrie)
  - Jules Verne
  - Honoré de Balzac (le père Goriot)
  - John Steinbeck (Des souris et des hommes)
  - Betty Mahmoudy (Jamais sans ma fille)

# Sondage : comment les français achètent-ils leurs livres ?

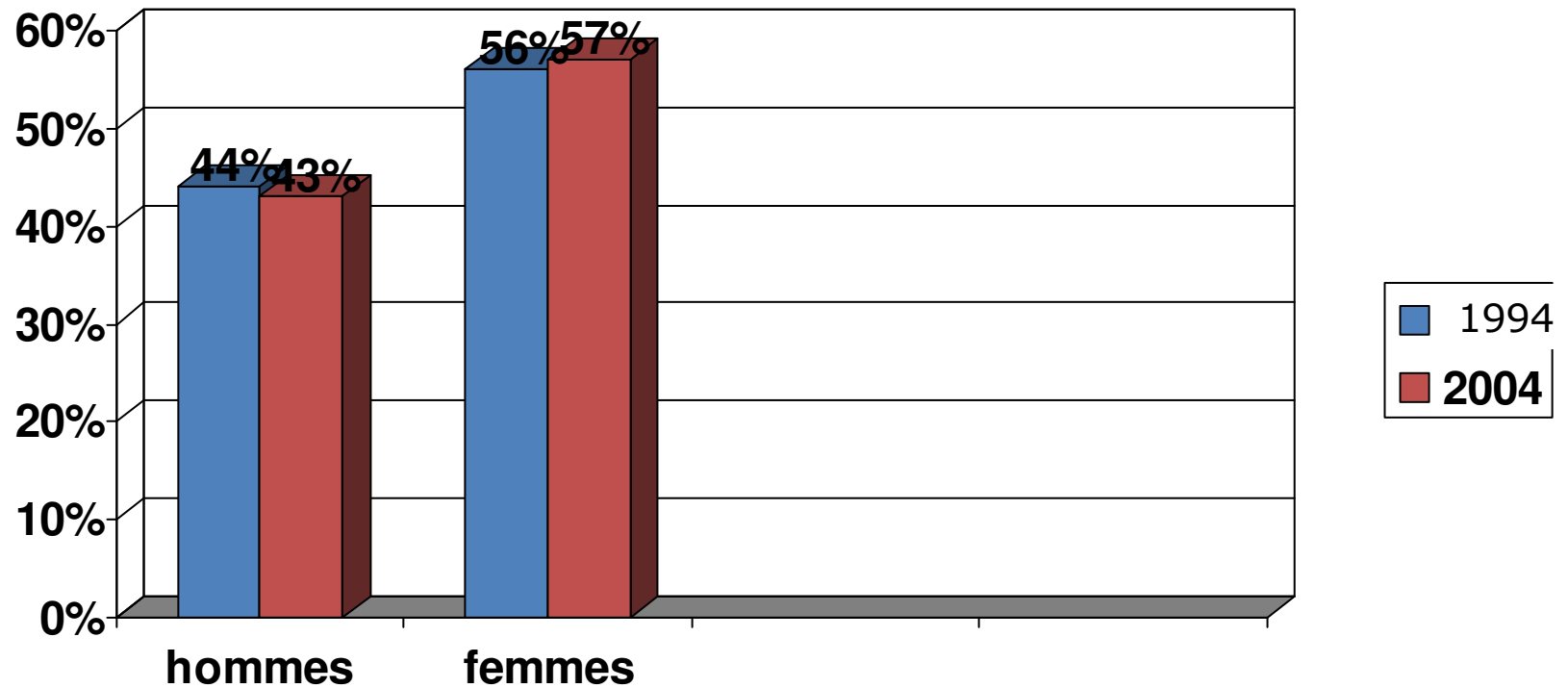
- Etude menée par la Sofres à la demande de Livres Hebdo (publiée dans le n°637 du 17/03/2006). La dernière étude demandée par Livres Hebdo datait de 1994-1995. Les comparaisons se feront donc par rapport à cette étude menée plus de 10 ans auparavant.
- En 2006, le livre reste pour un français sur deux (47,2%) le meilleur moyen de se distraire devant Internet, la presse magazine, les jeux vidéo et les DVD. Il est aussi considéré comme le meilleur moyen de se former. Le livre a donc encore de l'avenir.
- Autre raison de se réjouir : l'achat réel a progressé. En 1994, ils étaient 37% interrogés à la sortie de la librairie à déclarer n'avoir rien acheté, contre 22% en 2006. On peut y voir une preuve que l'offre éditoriale, très large aujourd'hui, a pu les séduire ou que l'on ne rentre plus par hasard en librairie.
- Autre bonne nouvelle : l'achat d'impulsion est aussi en progression : 34% en 2006 contre 20% dix ans auparavant.

- Entre les deux études, on a vu l'essor de deux outils concurrents du livre en matière de formation et de loisir culturel : Internet et le DVD. Pourtant le poids d'Internet reste marginal dans la démarche d'achat (7% y ont recours dans cette étude) tandis qu'il est de plus en plus utilisé comme moyen de renseignements sur l'offre et la disponibilité des livres. [attention chiffres de 2006, aujourd'hui cela évolue]
- Le prix du livre est un élément surveillé par le lecteur-acheteur. Près d'un sur deux le surveille de très près dans les hypermarchés tandis qu'ils sont 19.8% à faire de même dans les grandes surfaces spécialisées en produits culturels (Leclercq) (GSS ou GSC).
- Ce sont les femmes qui lisent le plus mais qui achètent le plus également.
- Les livres pour la jeunesse représentent 19% en 2006 contre 9% en 1994. Faut-il y voir un bel avenir pour le livre avec cette génération qui lit ? C'est à espérer car actuellement c'est justement la tranche des 15-24 ans qui laisse à désirer : pourcentage d'acheteurs très faible.

- ◎ L'auteur : la connaissance de l'auteur est désormais aussi le premier facteur de choix dans l'achat (38% aujourd'hui contre seulement 11% il y a dix ans). Cela ne fait que confirmer une donnée observée depuis plusieurs années : les meilleures ventes se concentrent sur un éventail limité d'auteurs, qui reviennent d'année en année : Amélie Nothomb, Marc Lévy, Anne Gavalda, Bernard Werber, Guillaume Musso ...

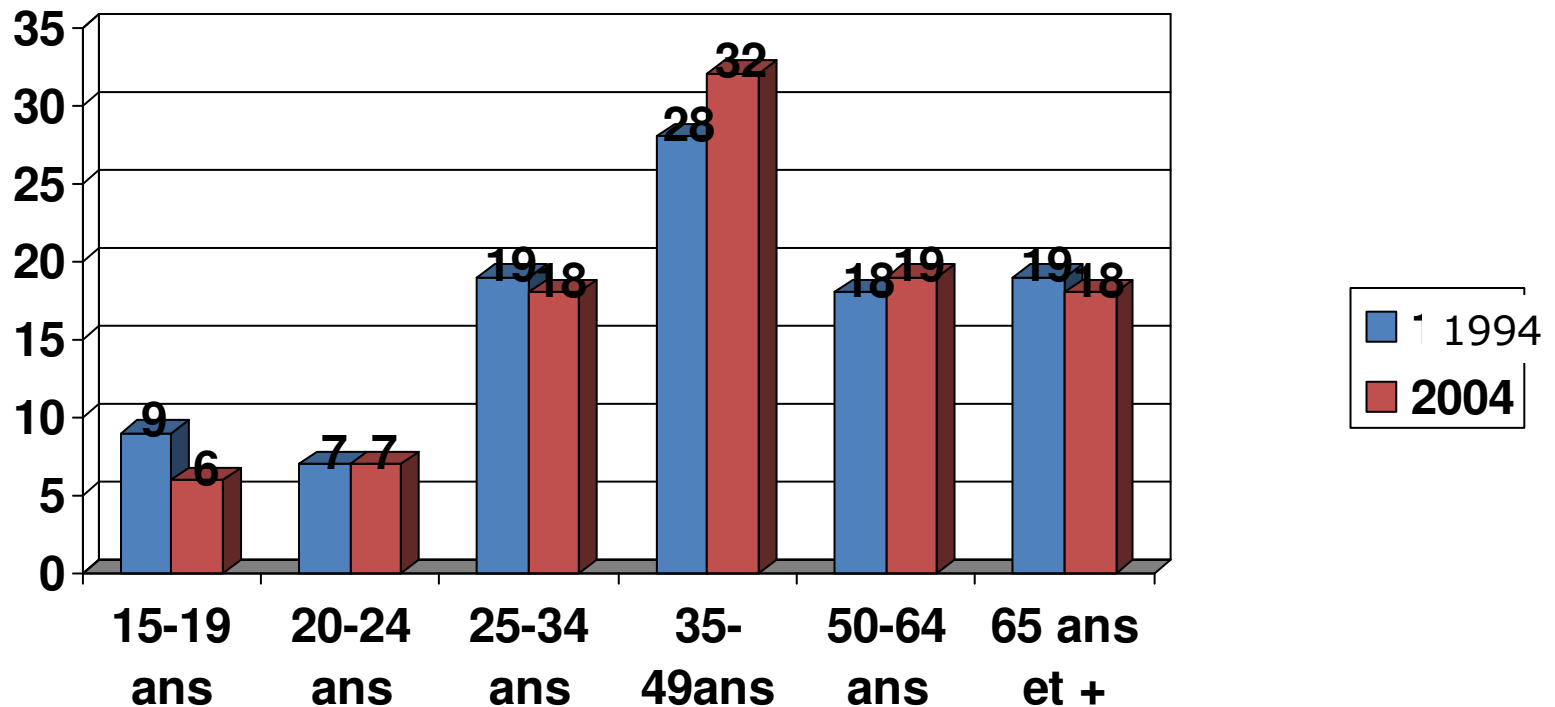
# L'acheteur type est une femme adulte

## Le sexe des acheteurs



# L'acheteur type est une femme adulte

## L'âge des acheteurs





- C'est la tranche des 25-49 ans qui achète le plus. Les jeunes eux ne se bousculent pas dans les points de vente et les seniors sont un peu décevants.
- L'inégalité du porte-monnaie se répercute aussi sur les achats de livres : à moins de 900 euros de revenu mensuel net, on achète pas ou peu de livres. C'est logique, il y a des achats plus urgents. Cependant la surprise vient de la tranche intermédiaire : celle des revenus entre 1500 et 3000 euros qui est la plus acheteuse de livres : 53.2% (alors que cette tranche ne représente que 51.2% de la population).

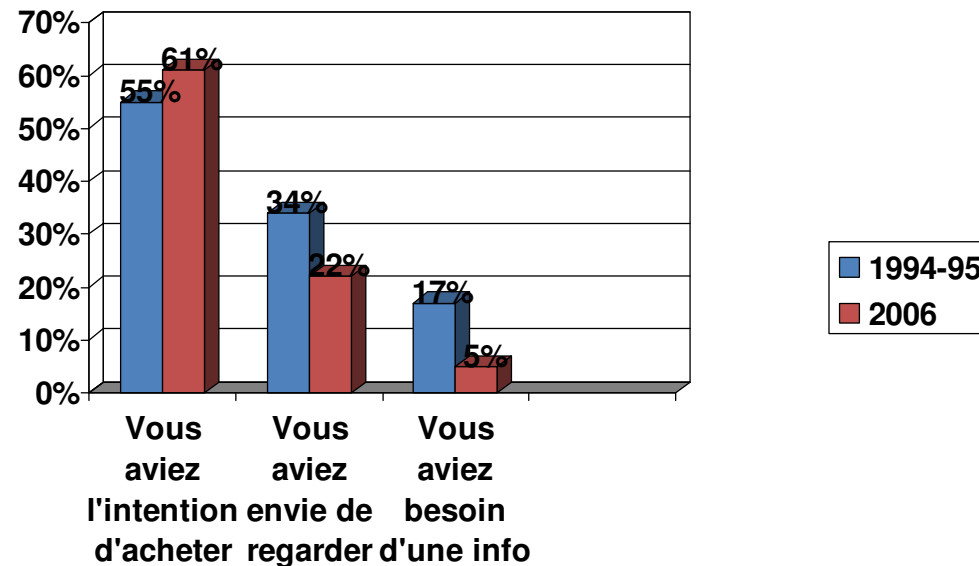
	Acheteurs de livre en 1999	Acheteurs de livres en 2004	Super s Hyper s	Libr 1 <sup>er</sup> nivea u	GSS cultur elles	Libr. 2 <sup>e</sup> nivea u	Intern et
Moins de 900 euros	6	5	4	4	4	4	5
901 à 1500 euros	20	17	16	13	12	16	9
1501 à 3000 euros	54	53	55	47	48	52	51
Plus de 3001 euros	20	25	25	36	36	28	35

# L'acheteuse va d'abord dans un hyper.

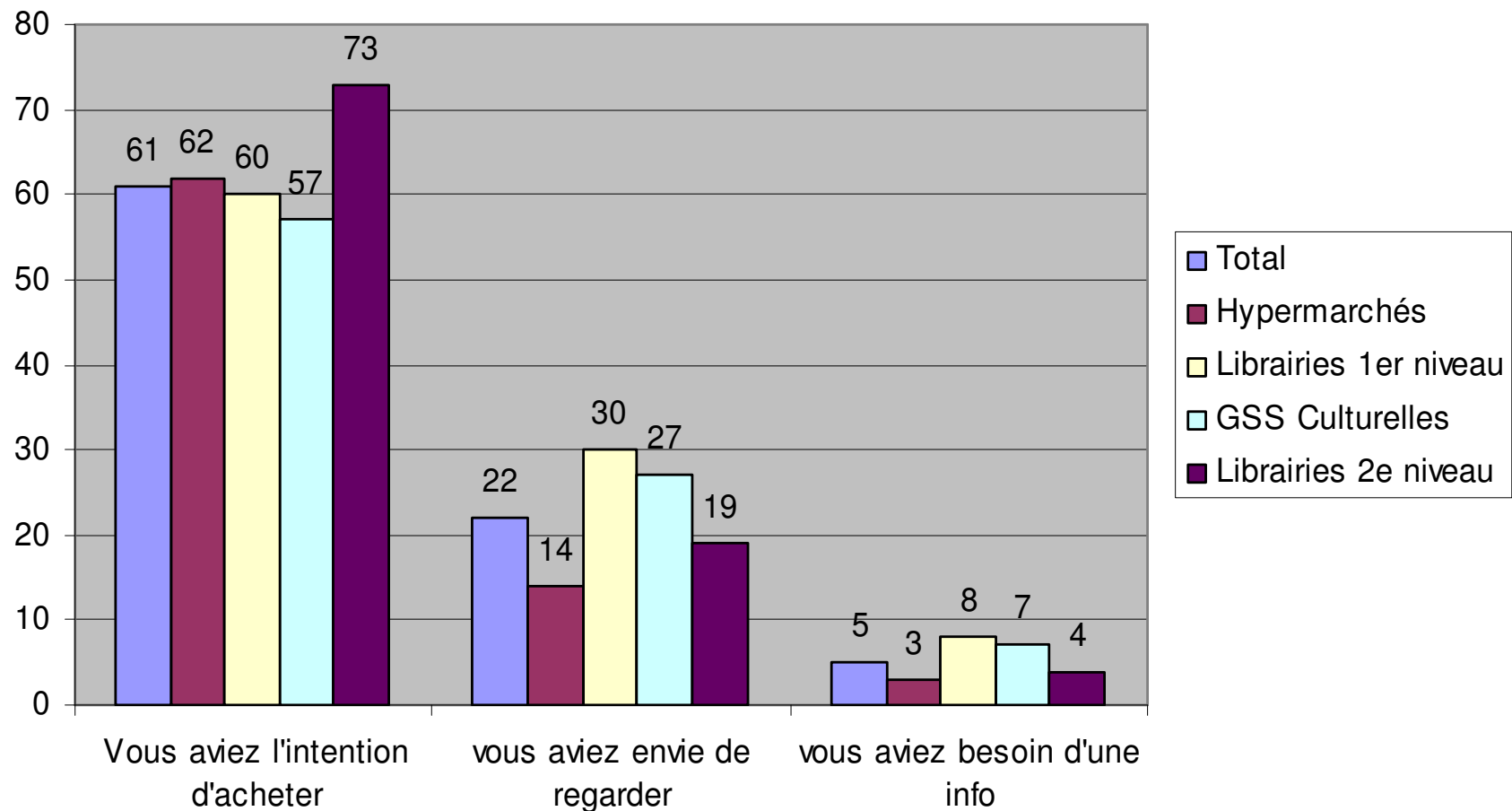
- Désormais un acheteur sur deux ne dédaigne plus se rendre en super et hypermarchés. Les librairies de 1<sup>er</sup> niveau stagnent et celle de 2<sup>nd</sup> niveau régressent. Internet absent en 1994 était utilisé par 7% en 2006 (et cela monte).
- Quel que soit le lieu, on y va d'abord par **habitude**. Mais ce sont surtout les hypers et les GSS culturelles qui en bénéficient (courses du samedi après-midi !!!). Les librairies de 2<sup>nd</sup> niveau régressent en pourcentage de livres achetés mais bizarrement elles fédèrent les meilleurs résultats «affectifs» (proximité, conseil et accueil du vendeur, etc.)
- La diversité du choix : bizarrement ce sont de nouveau les hypers et les GSS qui sont plébiscitées alors qu'elles ne présentent qu'une part de l'offre éditoriale (place dispo !) à l'inverse des librairies de 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> niveaux. Les acheteurs se laissent-ils influencer par les têtes de gondoles qui leur donnent l'impression de masse ? Ou se contentent-ils de ce qu'on leur propose ? Les GSS sont plébiscitées par la possibilité qu'elles offrent d'acheter d'autres produits culturels.

# L'acheteur sait ce qu'il veut

- En 2006, 61% des personnes interrogées avaient l'intention d'acheter en poussant la porte de la librairie. En 1994, ils n'étaient que 55%. Un chiffre à rapprocher de l'effet «meilleures ventes» sans doute qui se voit par ailleurs dans la plus grande notoriété de l'auteur comme critère de choix déterminant (cfr. Infra). Inversement le plaisir de flâner dans un rayon diminue (34% contre 22%). Pcq on n'a moins de temps ? De même on constate que le geste d'entrer en librairie pour se renseigner disparaît : Internet est là et prend le dessus.



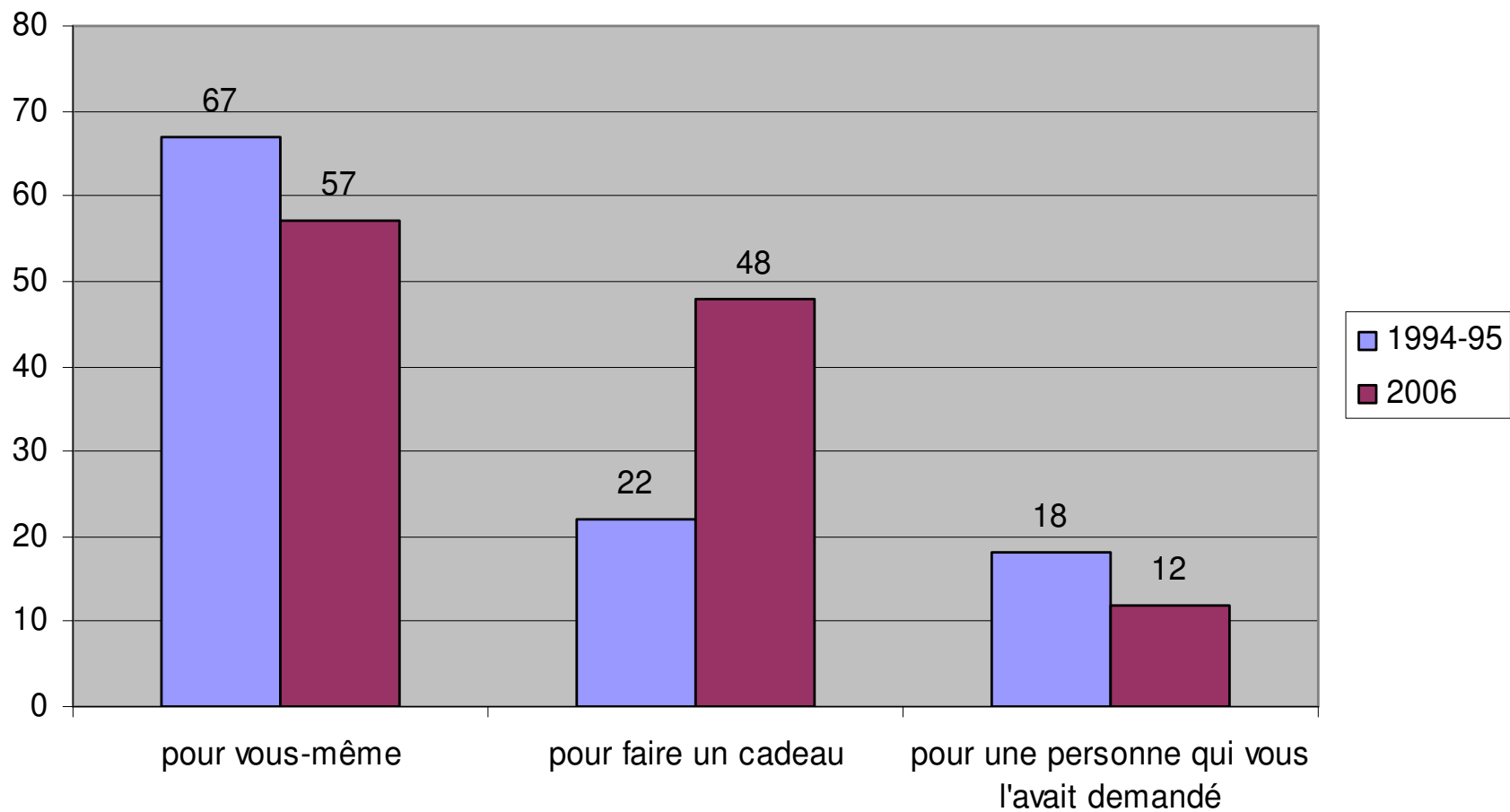
### Intentions en entrant selon les points de vente en %



# La jeunesse occupe les hypers et le livre est un cadeau

- ▣ En dix ans, on constate la nette progression du livre pour la jeunesse et du livre pratique. C'est le livre pour la jeunesse qui dynamise l'édition. On voit aussi que ce sont les grandes surfaces qui en profitent le plus, tandis que les romans sont les premiers types de livres achetés en librairies de 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> niveaux et les GSS.
- ▣ En dix ans, l'influence des enfants dans le choix des livres a triplé : 19% en 2006 contre 6% en 1994-95.
- ▣ Le livre c'est un beau cadeau. En 1994, on achetait pour soi dans 73% des cas et pour l'offrir dans 19%. En 10 ans, l'écart s'est réduit. L'achat personnel est plus flagrant en littérature générale. L'achat cadeau l'emporte en jeunesse (les parents achètent pour les enfants), en beaux livres et en BD.
- ▣ Dans l'achat d'impulsion, c'est la notion de plaisir (pour soi ou pour autrui) que l'emporte majoritairement. Le statut du livre s'est donc modifié : il deviendrait de plus en plus un produit « luxe » (achat plaisir) et donc l'économie se calquerait sur celle des produits luxe (quand ça va, ça va, quand ça ne va plus, tout s'effondre).

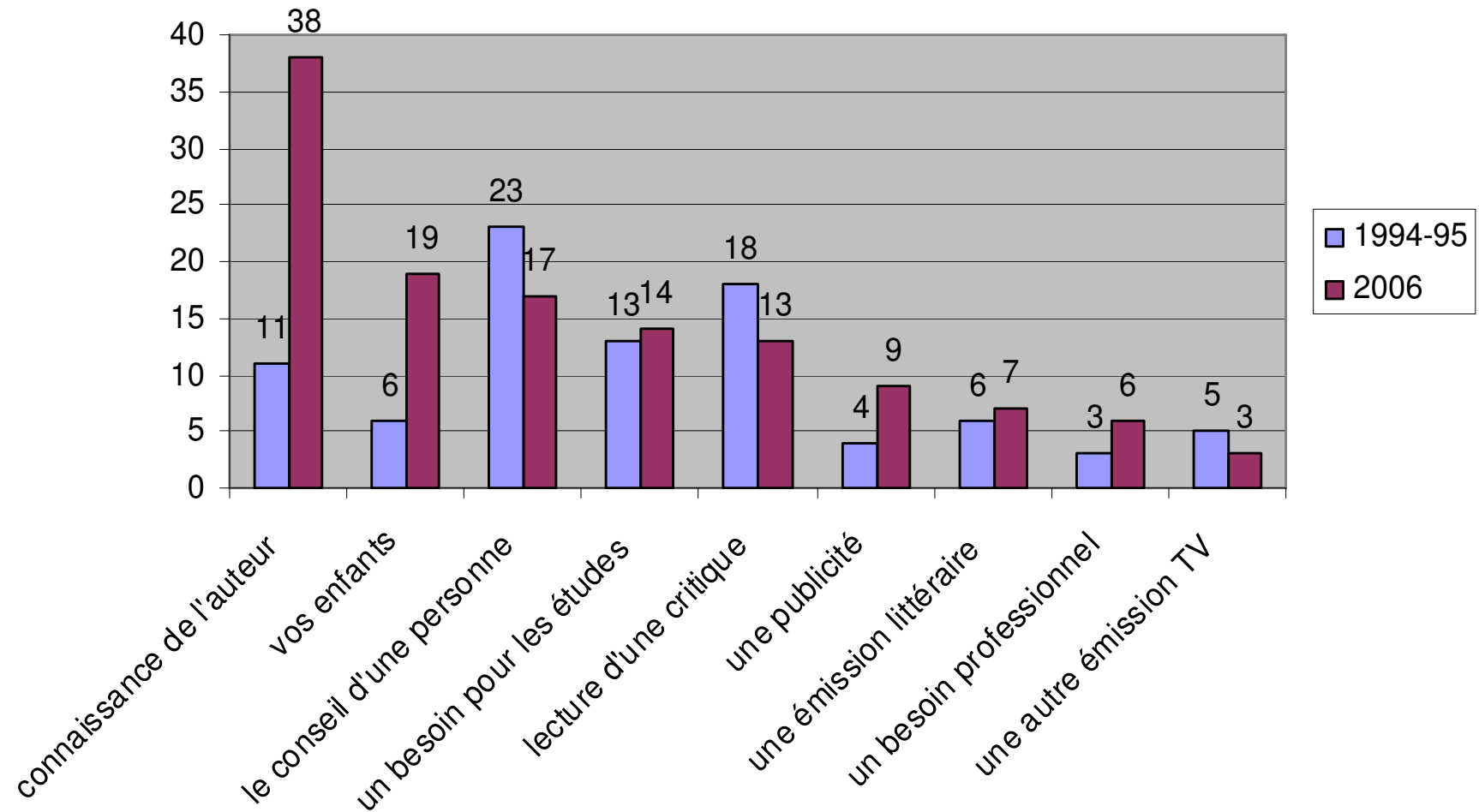
## Pour qui achète-t-on ?



# L'auteur superstar

- Pourquoi achète-t-on un livre ? Quel que soit le lieu d'achat, c'est la connaissance de l'auteur qui l'emporte comme premier critère de choix (38% contre 11% en 1994). On cherche des auteurs qui sont des marques, soit des valeurs sûres (on aime Marc Lévy, Amélie Nothomb, etc.) soit parce que le marketing a fait son œuvre. L'auteur est superstar.
- On voit aussi que les acheteurs de livres en grandes surfaces sont de loin les plus sensibles à la pub.
- A l'inverse les émissions littéraires n'ont d'impact que pour les librairies de premier et second niveau.

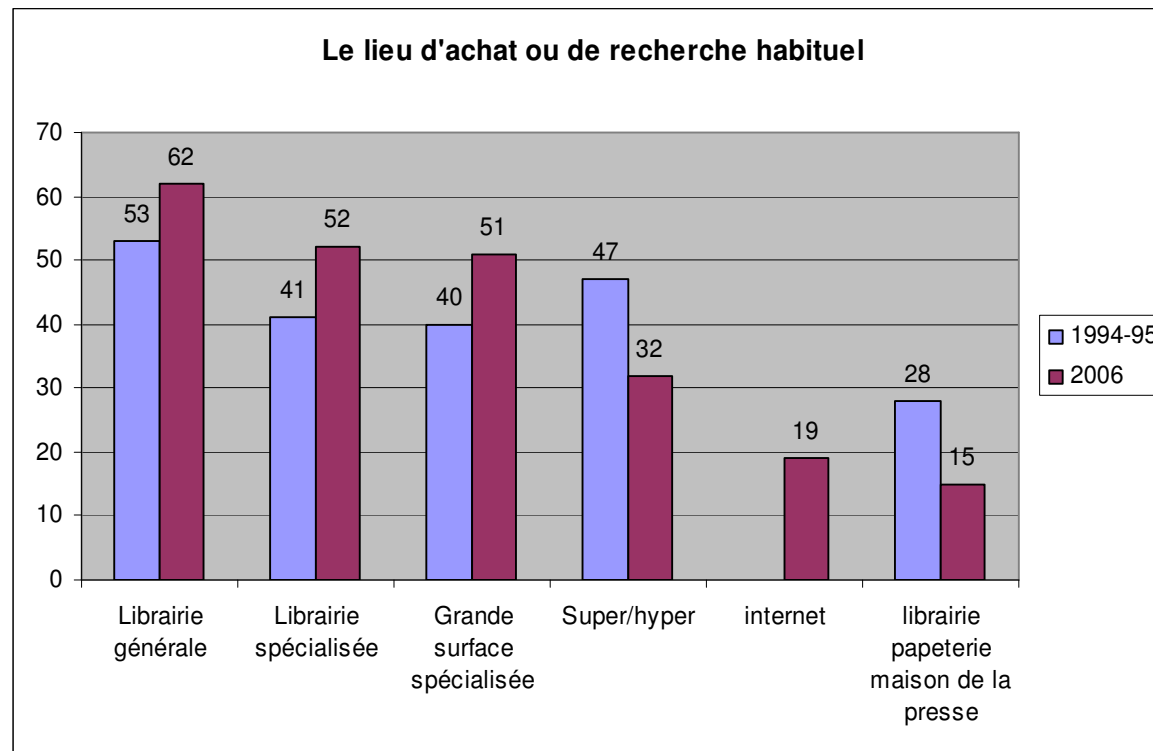
## Pourquoi achète-t-on un livre ?





# Montée en puissance d'Internet.

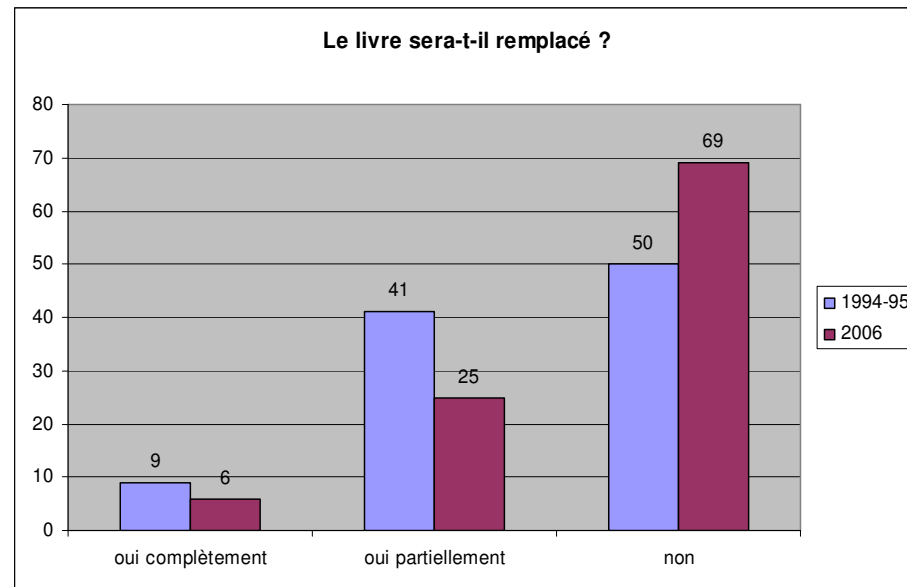
- Internet est selon l'enquête (2006) beaucoup plus utilisé pour la recherche que pour l'achat. Mais on voit aussi que plus on recherche, plus on achète. La littérature générale et les ouvrages professionnels sont les secteurs où la demande d'infos est la plus forte et où la vente est la plus importante.



Etude des techniques et de la distribution du livre 2016-2017

# Le livre a encore un avenir

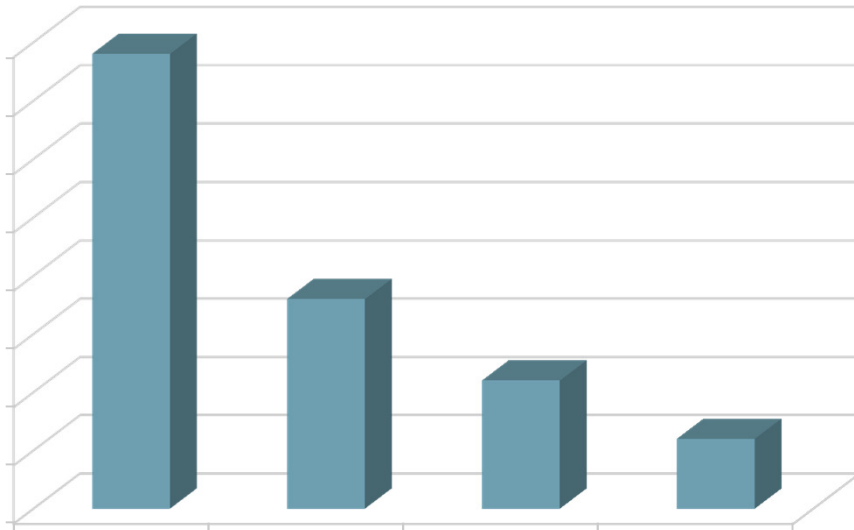
- Dans l'étude menée, les personnes interrogées avaient à choisir dans toute une liste de produits culturels (DVD, internet, livre, CD, magazine, jeu vidéo, etc.) et le livre arrive en première place des produits de distraction. Il est plébiscité aussi pour se former.
- Le pourcentage de personnes pensant que livre pourrait être remplacé par d'autres produits à l'avenir est moins important qu'en 1994.



# Chapitre 6 : Le marché du livre francophone

- 📖 Culture = secteur à la hausse
- 📖 Evolution comparée des dépenses culturelles entre 1980 et 1996 : l'évolution a été la plus forte pour le son et l'image et la plus faible pour les livres et la presse. Pourtant le livre reste la 1<sup>ère</sup> industrie culturelle.

# Les industries culturelles



CA 2014 en France, en milliards d'euro

Livre : 3,9 (55%)

Disque : 1,8 (22%)

Cinéma : 1,1 (15%)

Multimédia : 0,6 (8%)

Source GFK février 2015

# Microglossaire

## Analyse en valeur

- euro constants / euro courants : constants = quand il y a une inflation, on déduit cette inflation / courants = chiffres habituels
- Keuro = 000 / MKeuro = 000 000

## Analyse en volume = exemplaires

# Microglossaire

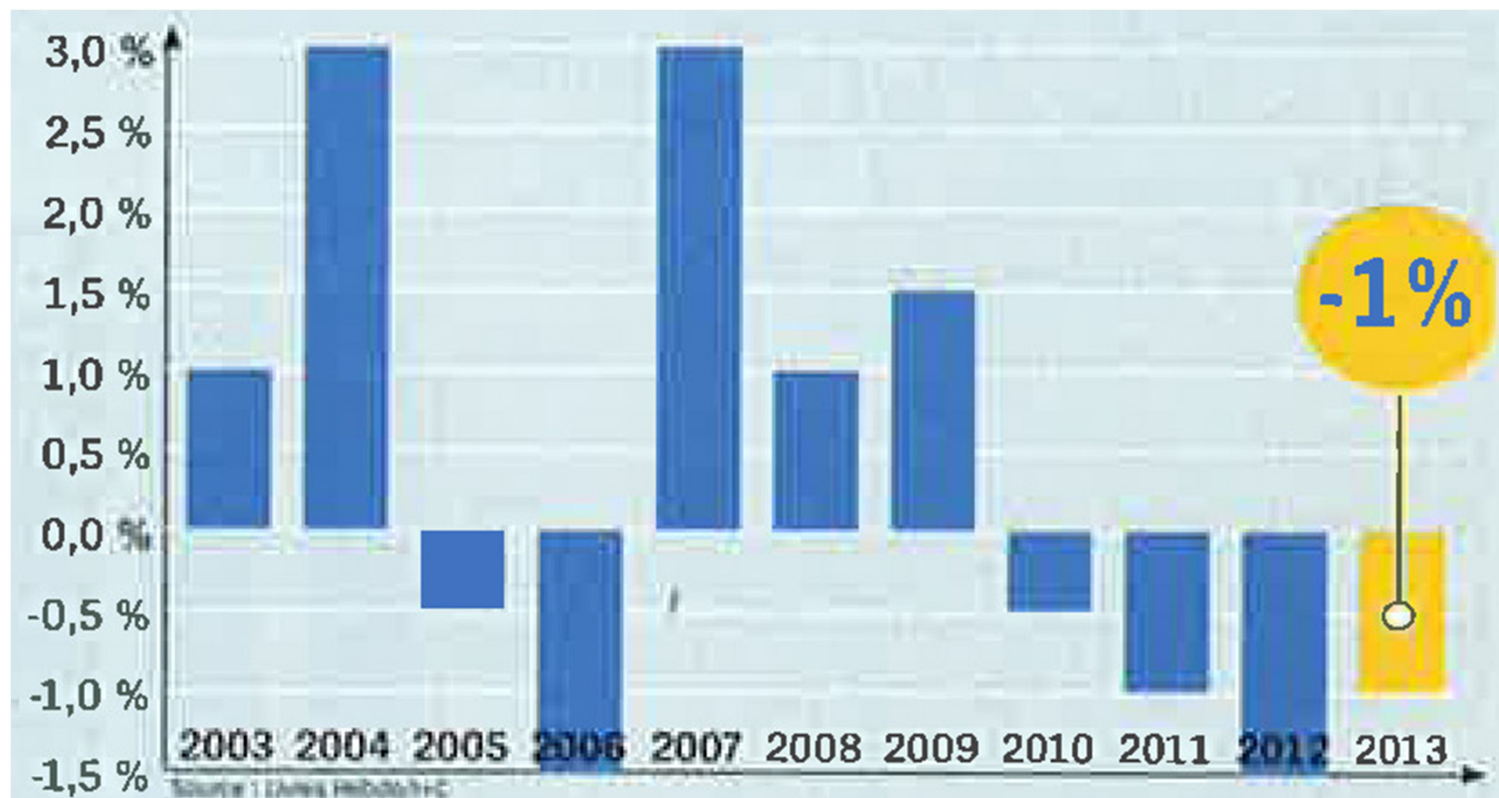
## Chiffres d'affaires

- CA PPTTC = CA en Prix Publics Toutes Taxes comprises
- CA PPHT = CA en Prix Publics Hors Taxes (TVA 6%)
- CA net éditeur = CA après déduction taxe (6%) et remise de diffusion/distribution (55% environ)
- Exemple : CA PPTTC = 10 millions
  - CA PPHT = 9,434 millions
  - CA net éditeur = 4,245 millions

# Le marché du livre francophone en 2014-2015

- La production commercialisée en 2014 : **68 187 nouveautés** (+2,5%) et en 2015 : **67 041** (-1,7%, c'est rarement en recul)
- le tirage moyen en 2014 est de 5606 exemplaires (-6%) (Source SNE)
- Les ventes en valeur étaient en retrait de 1% en 2013, de 0,5% en 2014 mais en progression en 2015 de 1,8% (chiffres Livres Hebdo). Les valeurs en volume sont similaires.
- le CA éditeur en 2014 est de 2 517M€ HT en ventes de livres (-1,7%) et de 135 M€ HT en cessions de droits (+5,5%). L'ensemble est de 2 652M€ HT (-1,3%)
- le CA ventes de livres numériques en 2011 était de 56,8 M€ HT. En 2014, il était de 161,4 M€ HT dont 17,2 M€ pour le numérique sur support amovible et 144,2 pour le dématérialisé (téléchargement, streaming,...)

➤ **5<sup>e</sup> année de recul en 2014 : - 1,3% en euro courants**





## ➤ Lieux d'achat du livre en 2015

Librairies 22% (23% en 2012)

GSC spécialisées 24% (23% en 2012)

GS non spécialisées 19,5% (19% en 2012)

Internet 19% (17% en 2012)

VPC courtage clubs 12% (14% en 2012)

Autres (soldeurs etc) 3,5% (4% en 2012)

## ➤ Les différents secteurs éditoriaux

	CA	EX. VENDUS
LIVRES SCOLAIRES	9%	8%
PARASCOLAIRES	3%	6%
STM	3%	1%
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES	10%	4%
RELIGION	1,30%	1,10%
ESOTERISME	0,20%	0,30%
DICO ENCYCLO	3%	3%
ROMANS	24%	24%
CONTES LEGENDES	0,60%	0,50%
THEATRE POESIE	0,30%	0,50%
DOCU ACTUALITE	3,50%	3%
JEUNESSE	14%	21%
BD	7%	6%
MANGAS COMICS	3%	3%
ARTS BEAUX LIVRES	3,50%	2%
LOISIRS VIE PRATIQUE	13%	13%
CARTES ATLAS	2%	3%
OUVRAGES DOCUMENTATION	0,01%	0%
	100%	100%

## ➤ Le poids des livres de poche en 2014

19,4% de la production en titres

22,3% de la production en nombre d'exemplaires

24,9% des exemplaires vendus

13,7% du CA ventes de livres

## ➤ L'emploi salarié en 2014

Édition : 15 923 (-0,4% par rapport à 2010)

Commerce de détail : 14 563 salariés (-3,3%)

## ➤ Les prix des livres en 2012

+0,6% toutes catégories confondues.

- Si facteurs de croissance (dans segments porteurs par exemple)
  - Dynamisme et créativité de l'offre
  - Évolution favorable de la demande
  - Augmentation du temps de loisir (35 heures)
  
- Nombre de nouveautés et de nouvelles éditions
  - Augmentation : forte création ou fuite en avant (placer bcp donne impression de faire des affaires)
  - Globalement le marché du livre est en croissance mais la place de chaque livre diminue. On produit de plus en plus pour maintenir le chiffre d'affaires.
  - On évite de trop stocker (pilon et réimp rapide plutôt que stock)

## ➤ Tendances

- Un CA en constante évolution (hausse sensible après une décennie morose)
- Le tirage moyen stabilisé selon le SNE
- La durée du livre diminue (retours en hausse en fin d'année. Le taux de retour moyen dépasse 27% en 2009. il revient à 26% en 2010. En 2006 : le taux de retour moyen atteint 25% contre 24% en 2005 et 22% en 2004). En 2013, le taux de retour moyen est revenu à 26%
- Prix de vente public croit moins vite que l'indice des prix de consommation
- L'achat de livres sur internet s'est banalisé. La fréquentation des librairies traditionnelles s'effrite.

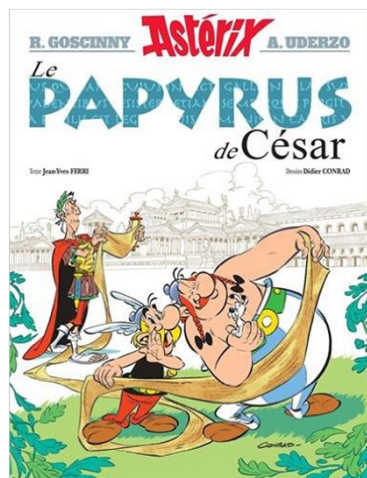
## ➤ La traduction dans la production française

- Grâce à l'augmentation persistante de la production de mangas, le japonais est devenu en 2007 la deuxième langue la plus traduite en France derrière l'anglais.
- En 2011, la part de la traduction dans la production commercialisée en France était de 15,9%. En 2015, elle est passée à 17,7%.
- En 2015, l'anglais reste en tête avec 6879 titres (58,1% des traductions), suivi du japonais (1432 titres), l'allemand (754), l'italien (523), l'espagnol (379), les langues scandinaves (247), le portugais (113), le chinois (110), le néerlandais (106), le russe (100), et l'arabe (74).

## Les meilleures ventes de 2015

Top 3, toutes catégories confondues

1



1 619 100 ex.

2



624 600 ex.

3



613 500 ex.

## Les meilleures ventes de 2015

Top 10, toutes catégories

Titre, auteur, éditeur, date de parution, ventes en nbr d'ex. sur année de référence

- 1 Astérix tome 36, Ferri & Conrad, Albert René, 22 octobre, 1 619 100
- 2 Grey. Cinquante nuances de Grey par Christian, EL James, Lattès, 28 juillet, 624 600
- 3 Central Park, Musso, Pocket, 26 mars, 613 500
- 4 Soumission, Houellebecq, Flammarion, 7 janvier, 563 500
- 5 Cinquante nuances de Grey tome 2, EL James, Livre de poche, 26 février 2014, 520 400
- 6 L'instant présent, Musso, XO, 26 mars, 502 500
- 7 Le charme discret de l'intestin, Enders, Actes Sud, 1er avril, 487 200
- 8 Cinquante nuances de Grey tome 3, EL James, Le livre de poche, 2 avril 2014, 477 000
- 9 Temps glaciaires, Vargas, Flammarion, 4 mars, 439 300
- 10 Millenium tome 4, Lagercrantz, Actes Sud, 27 aout, 405 000



## Les meilleures ventes de 2015

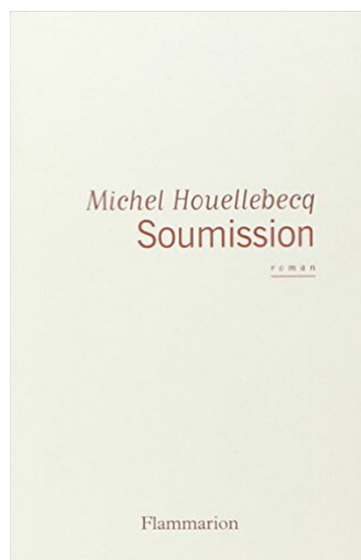
Top 3, catégorie romans

1



624 600 ex.

2



563 500 ex.

3



502 500 ex.

# Les meilleures ventes de 2015

## Top 10, romans

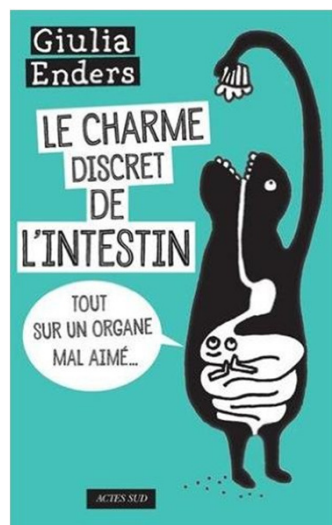
Titre, auteur, éditeur, date de parution, ventes en nbr d'ex. sur année de référence

- 1 Grey. Cinquante nuances de Grey par Christian, EL James, Lattès, 28 juillet, 624 600
- 2 Soumission, Houellebecq, Flammarion, 7 janvier, 563 500
- 3 L'instant présent, Musso, XO, 26 mars, 502 500
- 4 Temps glaciaires, Vargas, Flammarion, 4 mars, 439 300
- 5 Millenium tome 4, Lagercrantz, Actes Sud, 27 aout, 405 000
- 6 La fille du train, Hawkins, Sonatine, 7 mai, 385 000
- 7 Elle & Lui, Levy, Robert Laffont, 5 février, 382 500
- 8 D'après une histoire vraie, De Vigan, Lattès, 26 aout, 364 600
- 9 Le livre des Baltimore, Dicker, Ed. De Fallois, 30 septembre, 310 100
- 10 After saison 1, Todd, Hugo Roman, 2 janvier, 309 700

## Les meilleures ventes de 2015

Top 3, catégorie essais / documents

1



487 200 ex.

2



274 000 ex.

3



184 600 ex.

## Les meilleures ventes de 2015

### Top 10, essais / documents

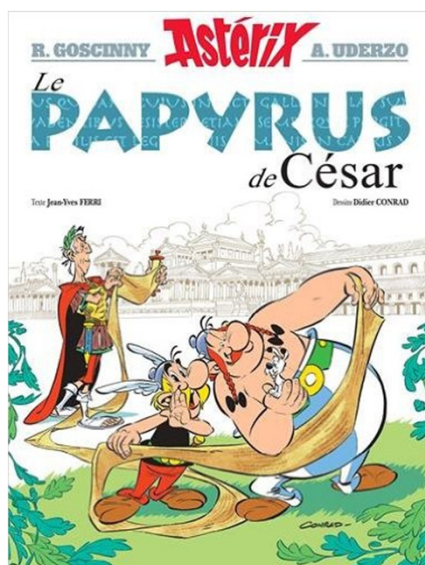
Titre, auteur, éditeur, date de parution, ventes en nbr d'ex. sur année de référence

- 1 Le charme discret de l'intestin, Enders, Actes Sud, 1<sup>er</sup> avril, 487 200
- 2 Prenez votre santé en main, Saldmann, Albin Michel, 8 avril, 274 000
- 3 Le moment est venu de dire ce que j'ai vu, Philippe de Villiers, Albin Michel, 30 sept, 184 000
- 4 Icône, Nattoo, Privé, 9 avril, 167 300
- 5 La nuit de feu, Schmitt, Albin Michel, 2 septembre, 162 800
- 6 Cosmos, Onfray, Flammarion, 18 mars, 133 000
- 7 La puissance de la joie, Lenoir, Fayard, 14 octobre, 127 500
- 8 L'homme qui ment, Lavoine, Fayard, 14 janvier, 119 200
- 9 Le suicide français, Zemmour, Albin Michel, 1<sup>er</sup> octobre 2014, 112 100
- 10 Hippocrate aux enfers, Cymes, Stock, 14 janvier, 110 900

## Les meilleures ventes de 2015

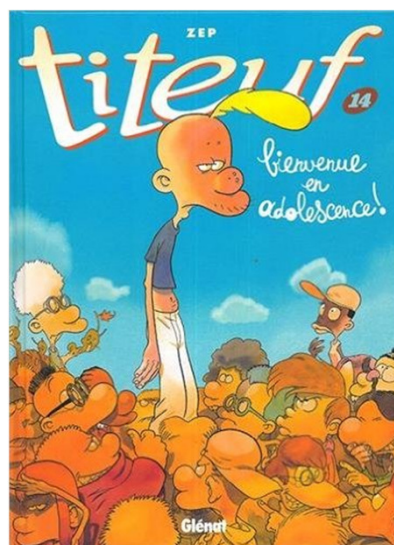
Top 3, catégorie bande dessinée

1



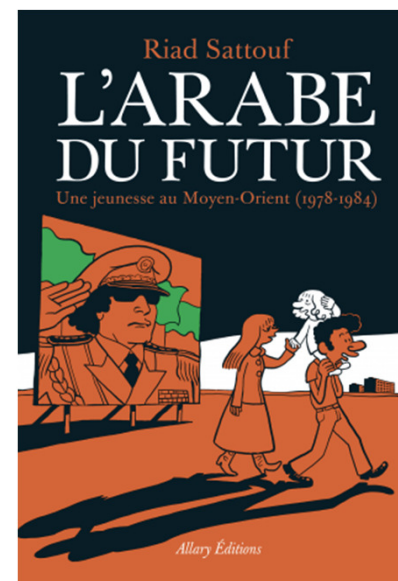
1 619 100 ex.

2



273 900 ex.

3



177 600 ex.

## Les meilleures ventes de 2015

### Top 10, bande dessinée

Titre, auteur, éditeur, date de parution, ventes en nbr d'ex. sur année de référence

- 1 Asterix 36 le papyrus de César, Ferri & Conrad, Albert René, 22 oct, 1 619 100
- 2 Titeuf 14, Zep, Glénat, 27 aout, 273 900
- 3 L'arabe du futur 1, Sattouf, Allary, 7 mai 2014, 177 600
- 4 L'arabe du futur 2, Sattouf, Allary, 11 juin, 165 700
- 5 Largo Winch 20, Francq & Van Hamme, Dupuis, 20 novembre, 158 400
- 6 Le chat fait des petits, Geluck, Casterman, 7 octobre, 143 500
- 7 Les légendaires 18, Sobral, Delcourt, 7 octobre, 116 500
- 8 Les vieux fourneaux 1, Lupano & Cauuet, Dargaud, 11 avril 2014, 111 800
- 9 La BD est Charlie, collectif, Glénat, 5 février, 104 100
- 10 Corto Maltese 13, Diaz Canales & Pellejero, Casterman, 30 septembre, 99 900

## Les meilleures ventes de 2015

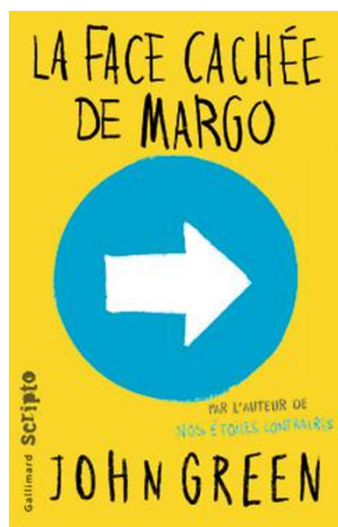
### Top 3, jeunesse fiction

1



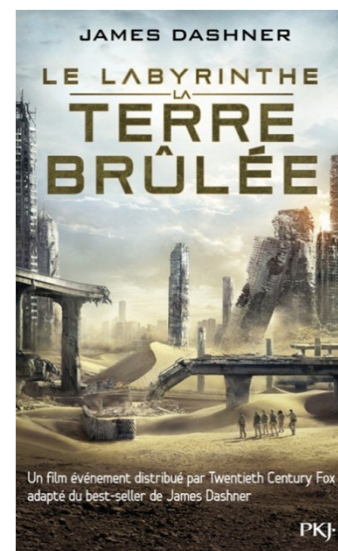
191 700 ex.

2



149 900 ex.

3



105 200 ex.

## Les meilleures ventes de 2015

### Top 10, jeunesse fiction

Titre, auteur, éditeur, date de parution, ventes en nbr d'ex. sur année de référence

- 1 #EnjoyMarie, Marie Lopez, Anne Carrière, 15 mai, 191 700
- 2 la face cachée de Margo, John Green, Gallimard, 21 aout 2014, 149 900
- 3 L'épreuve tome 2, Dashner, Pocket, 14 aout 2013, 105 200
- 4 Nos étoiles contraires, John Green, Nathan, 21 février 2013, 102 600
- 5 L'épreuve tome 3, Dashner, Pocket, 5 juin 2014, 99 900
- 6 L'épreuve tome 1, Dashner, Pocket, 4 octobre 2012, 98 700
- 7 L'épreuve Préquel, Dashner, Pocket, 2 avril, 73 100
- 8 Divergente 3, Roth, Nathan, 15 mai 2014, 69 700
- 9 Divergente, Roth, Nathan, 3 avril 2014, 66 400
- 10 Un amour de jeunesse, Malmaison, Michel Lafon, 11 juin, 63 900



## Les meilleures ventes de 2015

Top 3, catégorie jeunesse poche

1



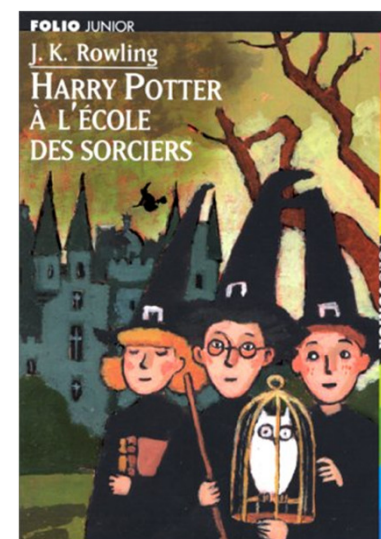
144 800 ex.

2



93 000 ex.

3



75 700 ex.

## Les meilleures ventes de 2015

### Top 10, jeunesse poches

Titre, auteur, éditeur, date de parution, ventes en nbr d'ex. sur année de référence

- 1 Le Petit Prince Antoine de Saint-Exupéry Gallimard Jeunesse 15 mars 2007 144 800
- 2 Vendredi ou La vie sauvage Michel Tournier Gallimard Jeunesse 2 nov 2012 93 000
- 3 Harry Potter à l'école des sorciers J. K. Rowling Gallimard Jeunesse 10 oct 2013 75 700
- 4 la reine des neiges 1, Walt Disney, Hachette, 1 oct 2014, 65 700
- 5 Hunger games 1, Collins, Pocket, 4 juin, 61 900
- 6 16 métamorphoses d'Ovide, Rachmühl, Flammarion, 21 aout 2010, 54 700
- 7 Les Minions : le roman du film, collectif, Hachette, 17 juin, 51 200
- 8 La cabane magique vol 1, Osborne, Bayard Jeunesse, 17 aout 2005, 50 900
- 9 Le roi Arthur, Morpurgo, Gallimard Jeunesse, 15 mars 2007, 49 600
- 10 Qui es-tu Alaska, Green, Gallimard, 17 mars 2011, 49 200

## Les meilleures ventes de 2015

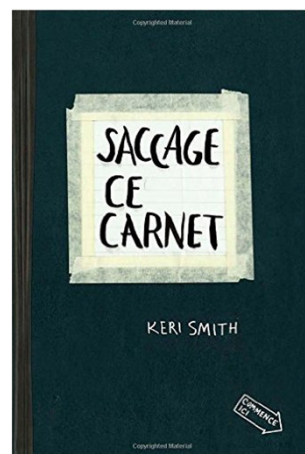
Top 3, catégorie jeunesse illustrés

1



78 300 ex.

2



76 800 ex.

3



69 300 ex.

# Les meilleures ventes de 2015

## Top 10, jeunesse illustrés

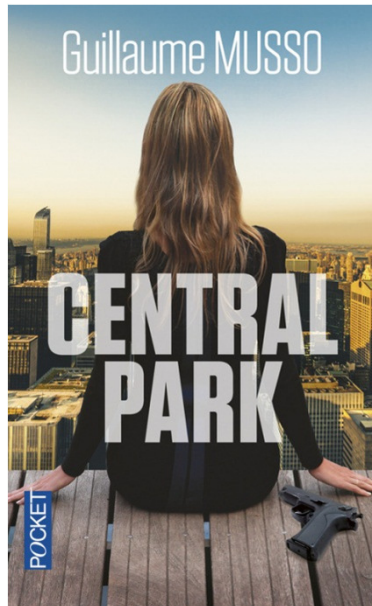
Titre, auteur, éditeur, date de parution, ventes en nbr d'ex. sur année de référence

- 1 Mon histoire du soir : la reine des neiges, Walt Disney, Hachette, 12 Mars 2014, 78 300
- 2 Saccage ce carnet, Smith, Larousse, 14 janvier, 76 800
- 3 Peppa va à la piscine, collectif, Hachette, 11 février, 69 300
- 4 T'choupi va sur le pot, Courtin, Nathan, 4 mars 2010, 60 300
- 5 Le loup qui découvrait le pays des contes, Lallemand & Thuillier, Auzou, 15 janvier, 57 700
- 6 Mes comptines à écouter 6, Fouquier, Gallimard, 20 mai 2014, 53 900
- 7 Peppa va à l'école, collectif, Hachette, 1er juillet, 52 200
- 8 La reine des neiges, Walt Disney, Hachette, 6 nov 2013, 50 300
- 9 Le loup qui voulait faire le tour du monde, Lallemand & Thuillier, Auzou, 14 février 2013, 49 500
- 10 La reine des neiges, Walt Disney, Hachette, 6 nov 2013, 46 000

## Les meilleures ventes de 2015

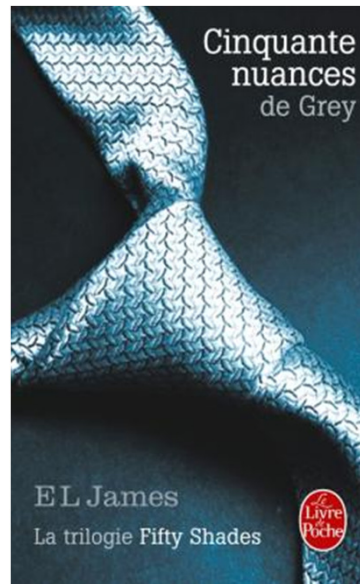
Top 3, catégorie poche

1



613 500 ex.

2



607 900 ex.

3



520 400 ex.

## Les meilleures ventes de 2015

### Top 10, poche

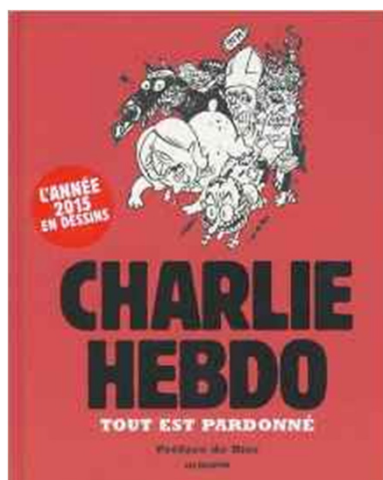
Titre, auteur, éditeur, date de parution, ventes en nbr d'ex. sur année de référence

- 1 Central Park, Musso, Pocket, 26 mars, 613 500
- 2 Cinquante nuances de Grey tome 1, EL James, Livre de poche, 5 février 2014, 607 900
- 3 Cinquante nuances de Grey tome 2, EL James, Livre de poche, 26 février 2014, 520 400
- 4 Cinquante nuances de Grey tome 3, EL James, Livre de poche, 2 avril 2014, 477 000
- 5 Des vies en mieux, Gavalda, J'ai Lu, 20 mai, 368 100
- 6 Une autre idée du bonheur, Levy, Pocket, 23 avril, 319 700
- 7 6 ans déjà, Coben, Pocket, 5 mars, 313 700
- 8 Et soudain tout change, Legardinier, Pocket, 5 mars, 277 100
- 9 La vérité sur l'affaire Harry Québert, Dicker, Ed de Fallois, 28 mai 2014, 244 300
- 10 N'oublier jamais, Bussi, Pocket, 7 mai, 229 700

## Les meilleures ventes de 2015

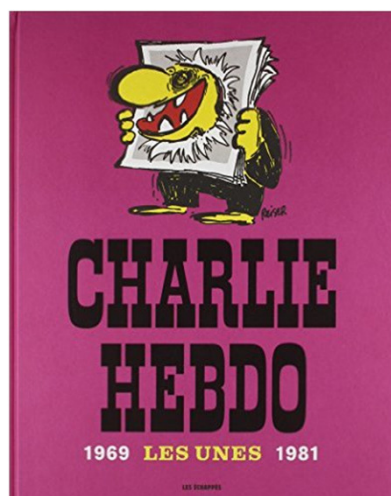
Top 3, catégorie Beaux livres

1



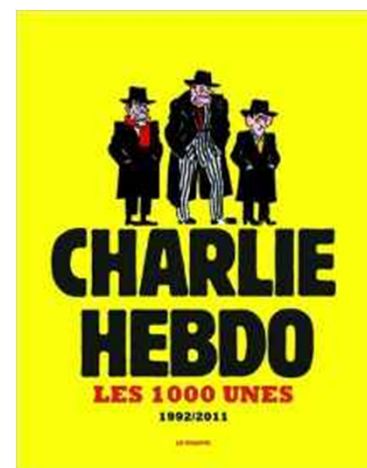
29 400 ex.

2



28 800 ex.

3



27 300 ex.

# Les meilleures ventes de 2015

## Top 10, beaux livres

Titre, auteur, éditeur, date de parution, ventes en nbr d'ex. sur année de référence

- 1 Charlie Hebdo : tout est pardonné, Charlie Hebdo, Les Echappés, 29 oct., 29 400
- 2 Charlie Hebdo les Unes 1969-1981, Riss, Les Echappés, 2 oct 2014, 28 800
- 3 Charlie Hebdo : les 1000 Unes 1992-2011, Charlie Hebdo, Les Echappés, 22 sept. 2011, 27 300
- 4 Thalassa : 40 ans la mer et les hommes, Schaller, Hugo Images, 17 sept., 26 300
- 5 Ferrandi : le grand cours de cuisine, collectif, Hachette, 15 oct. 2014, 25 000
- 6 Ultimate Star Wars, collectif, Hachette, 30 sept., 22 700
- 7 Charlotte, Foenkinos, Gallimard, 8 octobre, 22 700
- 8 Human le livre du film, Yann Arthus Bertrand, La Martinière, 17 sept., 20 100
- 9 Toujours aussi cons, Cabu, Le Cherche-Midi, 12 nov. 2011, 19 500
- 10 Le grand manuel du pâtissier, Dupuis, Marabout, 22 oct. 2014, 18 200



# Les meilleures ventes de 2015

Top 3, catégorie Pratique

1



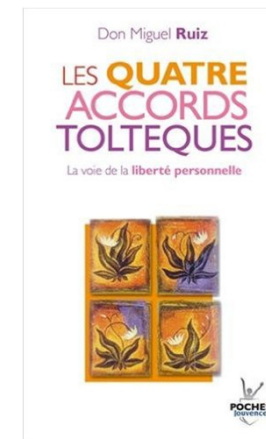
160 100 ex.

2



105 900 ex.

3



103 500 ex.

# Les meilleures ventes de 2015

## Top 10, pratique


Titre, auteur, éditeur, date de parution, ventes en nbr d'ex. sur année de référence


- 1 Simplissime : le livre de cuisine le plus facile, Mallet, Hachette, 2 sept., 160 100
- 2 Organiseur familial : le Mémoniak 2016, collectif, Ed. 365, 17 juin, 105 900
- 3 Les quatre accords toltèques, Don Miguel Ruiz, Jouvence, 5 déc. 2005, 103 500
- 4 le pouvoir du moment présent, Tolle, J'ai Lu, 28 aout 2010, 90 500
- 5 la magie du rangement, Kondo, First, 26 février, 77 100
- 6 France Le Guide Michelin 2015, Michelin, 6 février, 75 500
- 7 Larousse poche 2016, Larousse, 17 juin, 73 900
- 8 Almanach Vermot 2016, Rousselet-Blanc, Hachette, 9 sept., 67 600
- 9 Les cinq blessures qui empêchent d'être soi-même, Bourbeau, Pocket, 17 janvier 2013, 66 900
- 10 Le petit Larousse illustré 2016, Larousse, 28 mai, 62 500

# Le livre français à l'export

- Les exportations françaises de livres pèsent en 2014, 692 M€
- Les exportations sont en forme dans les pays francophones par contre cela s'effrite du côté des pays non-francophones.
- La Belgique est bien sûr le premier client de l'édition française. En 2007 par exemple, la progression est de 5%.
- Les bonnes surprises viennent du sud avec une hausse de 18.6% pour le Maghreb et de 13.7% pour le Liban.
- Les exportations vers le Canada ont stagné par contre
- Pour les pays non francophones, les exportations stagnent pour l'Espagne, les Pays-Bas, diminuent en Allemagne (-5.7%) en Italie (-10%).

# Le marché belge francophone

 Les chiffres sont ceux de 2011 obtenus par l'ADEB (pas d'obligation légale). Ils représentent l'activité économique des 67 éditeurs membres de l'ADEB mais ne donnent pas une image de la « consommation » du livre en Belgique et ne permettent pas d'évaluer la taille du marché du livre en Belgique.

 Le C.A. global des membres de l'ADEB pour l'année 2011 est de 240 millions d'euros (263€ si global). Augmentation de 1.1% par rapport à 2010 mais en recul par rapport à la décennie précédente. Si on tient compte de l'inflation de 3.5%, en euros constants (soit après neutralisation de l'inflation), l'évolution du marché du livre est négative de -3.8%

 Augmentation imputable aux productions en langue française tant sur le marché intérieur qu'à l'exportation. Léger recul de la production en néerlandais

## Le marché belge francophone : C.A. de 2011 en millions d'euros

📖 Le total français (Belgique et export) est de 156,7 millions (soit 65% du C.A. global) : marché belge = 58,4 millions; export = 98,3 millions


📖 Le total néerlandais = 76,2 millions euros (soit 32%) dont 71,4 pour le marché belge et 4,83 pour l'export.

📖 Le total autres = 6,7 millions euros (soit 3%)

📖 TOTAL = 239,6 millions euros

📖 Le marché belge dépend à 70% des productions « étrangères » importées.

## Le marché belge francophone : répartition du C.A. par catégorie d'ouvrages

 Seules les catégories BD, jeunesse et syllabi / notes de travail sont en augmentation. On produit des sciences humaines (79 millions€), de la BD (91 millions€), du scolaire (35 millions€), de la jeunesse (9 millions€)

 Si on compare la répartition Belgique / Export au sein de chaque catégorie

- ❖ Scolaire : 95,7% en Belgique
- ❖ Scientifiques & techniques : 75% export
- ❖ Sciences humaines : 87,2% Belgique
- ❖ Littérature : 100% Belgique
- ❖ Beaux-Arts : 60% Belgique
- ❖ Jeunesse : 84,7% export
- ❖ BD : 84,2% export
- ❖ Livres pratiques & parascolaires : 76% Belgique
- ❖ Codes : 94,6% Belgique
- ❖ Agendas, cartes : 71% en Belgique

## Le marché belge francophone

- 📖 62,3% du CA est réalisé à l'exportation (pour les membres de l'ADEB en langue française) contre 61% en 2007, 59% en 2006.
  - 📖 93,7% du CA des membres néerlandais est réalisé sur le marché intérieur (93% en 2006, 92,4% en 2005)
  - 📖 Pour le français, ce sont toujours la BD, les sciences humaines, la jeunesse et le scientifique & technique qui occupent les 4 premières places de l'export
- Nouveautés : 4098 titres (écart de +25,6% par rapport à 2010)
  - Nouvelles éditions : 1515 titres (écart de -33%)
  - Réimpressions : 4850 titres (écart de -11,7%)
  - Total : 10 463 titres (écart de -5 %)

# Le marché belge francophone : la part de nouveautés par rapport à l'ensemble de la production en 2011

- 📖 Scolaires : 39,9% de nouveautés
- 📖 Sciences et techniques : 20,3% de nouveautés
- 📖 Sciences humaines : 64,3% de nouveautés
- 📖 Littérature générale : 100% de nouveautés
- 📖 Beaux arts : 100% de nouveautés
- 📖 Jeunesse : 55,7% de nouveautés
- 📖 BD : 59,7% de nouveautés
- 📖 Pratique et parascolaires : 87% de nouveautés
- 📖 Codes, annuaires : 91% de nouveautés
- 📖 agendas et cartes : 50% de nouveautés